

R&D/비R&D 지원사업 세부 내용 >

[대전정보문화산업진흥원 공고] 2026년 정보보호기업 성장지원 사업 핵심 요약



기술사업화 랩 위드

2026.06.04. 14:15 조회 14



댓글 0

URL 복사



[2026년 정보보호기업 성장지원 사업 핵심 요약]

우수한 정보보호 기술과 솔루션을 보유하고 있지만 상용화와 판로 개척에 어려움을 겪고 계신가요?

지역의 정보보호 산업을 이끌고 스마트국방 특화 시장을 선점할 수 있는 유익한 기회입니다

대전정보문화산업진흥원(DICIA)에서 지역특화산업(스마트국방)과 연계하여 맞춤형 사업화 자금을 지원하는 『2026년 정보보호 기업 성장지원 사업』 재공고를 발표했습니다.

본 사업은 창업·벤처기업 및 일반 사업화 트랙으로 나뉘어 과제당 최대 1,000만 원을 지원합니다.

단, 분야에 따라 발표평가와 서면평가로 심사 방식이 나뉘며, 평가 배점의 핵심인 '혁신성'과 '시장성'을 명확히 증명하는 논리적인 사업계획 수립이 요구됩니다.



사업 목적 및 지원 규모

- 목적 : 지역특화산업(스마트국방)에 적용 가능한 정보보호 제품 및 서비스를 발굴하고, 지역 정보보호기업의 맞춤형 기술개발과 사업화를 지원하여 성장을 도모하기 위한 사업입니다.

- 지원 규모 : 총 9,000만 원 예산으로 창업·벤처 육성 지원 4개사, 사업화 지원 5개사를 선정하여 지원합니다.

- 지원 내용 및 자금 조건

* 정부지원금 : 각 과제당 최대 1,000만 원의 사업화 자금을 최장 6개월간 지원합니다.

* 창업·벤처 육성 : 창업 7년 이내 기업 대상, 시제품 제작, 개발인력 인건비(최대 50%), 특허·인증 등 아이디어 고도화 및 사업화 비용을 지원합니다.

* 사업화 지원 : 지역특화산업(스마트국방)과 연계 가능한 제품/서비스의 기획 및 브랜드 개발, 전시회, 홍보물, 마케팅 등 상용화 비용을 지원합니다.

- 지원 대상 및 필수 요건

* 지원 자격 : 공고일 기준 대전에 소재지를 두고 정보보호기술 기반 역량을 보유한 ICT/SW 기업이어야 합니다.

* 필수 참여 요건 : 선정기업은 대전정보문화산업진흥원 내 '스마트국방 보안기술 테스트베드'를 활용한 취약점 분석 및 SBOM 발급 지원, 정보보호 전문인력 양성 교육과정에 필수로 참여해야 합니다.

- 평가 방식 및 유의사항

* 창업·벤처 육성 평가 : 발표평가를 통해 기술(제품)의 혁신성 및 지원 필요성(60점) 등을 중점적으로 심사합니다.

* 사업화 지원 평가 : 서면평가를 통해 기술(제품)의 시장성 및 사업화 가능성(70점) 등을 중점적으로 심사합니다.

- 유의사항 : 2개 지원 분야 간 중복 신청은 가능하나, 선정평가 과정에서 최종 선정 및 지원 규모가 조정될 수 있습니다.

접수 일정 및 방법

- 접수 기간 : 2026년 6월 15일(월) ~ 6월 19일(금) 17:00까지입니다 (마감 시간 엄수).

- 접수 방법 : DICIA(대전정보문화산업진흥원) 사업관리시스템(pms.dicia.or.kr)을 통해 온라인으로 사업수행계획서 등 필수 서류를 제출해야 합니다.

💡 정보보호기업 성장지원 사업

맞춤형 사업 타당성 기획

창업·벤처 분야의 '혁신성(60점)'과 사업화 분야의 '시장성(70점)' 등 핵심 평가 지표에 맞추어, 정보보호 제품이 스마트국방 산업에 어떻게 기여하고 매출을 창출할 수 있는지 논리적인 스토리텔링이 필요합니다.

예산 설계 및 인건비 편성

최대 1,000만 원 한도 내에서 개발인력 인건비(최대 50%), 시제품 제작, 마케팅 등 실효성 있는 사업비 집행 계획을 기획이 필요합니다.

필수 요건 점검 및 전산 접수

스마트국방 보안기술 테스트베드 필수 참여 요건 및 재무 결격사유 등 행정 지침 점검 필요. 아울러 6월 19일(금) 17시에 마감되는 DICIA 사업관리시스템 전산 접수 절차 완료

🏢 [기술사업화 랩 위드(주)]

전화 : 조남주 대표이사/공학박사/전문개인투자자 010-6408-8557

이메일 : antipoto@gmail.com

홈페이지 : <https://neuronrnd.com/>



기술사업화 랩 위드

댓글을 남겨보세요



등록